Rabu, 22 Oktober 2025 **FM-CC-AAJI-006-0**

Judul	FWD Insurance Permudah Pembelian Asuransi Lewat WhatsApp
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/fwd-insurance-permudah-pembelian-asuransi-lewat-whatsapp/
Tanggal Berita	2025-10-21 08:03
Sentiment	Positive

Perkembangan teknologi digital kini mendorong kemudahan akses terhadap layanan keuangan, termasuk asuransi. Melihat tren masyarakat yang semakin aktif menggunakan aplikasi percakapan, PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan inovasi kanal digital yang memungkinkan pembelian asuransi langsung melalui WhatsApp.

Judul	Beri Kepastian Finansial, Generali Kenalkan Gen Wealth
Nama Media	malangposcomedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://malangposcomedia.id/beri-kepastian-finansial-generali-kenalkan-gen-wealth/
Tanggal Berita	2025-10-21 08:09
Sentiment	Positive

Kondisi meningkatnya inflasi dan rendahnya suku bunga deposito membawa tantangan finansial yang semakin kompleks kepada masyarakat Indonesia, termasuk warga Kota Malang. Meski begitu ada opsi yang lebih baik untuk menghindari ketidakstabilan ekonomi. Yakni salah satunya dengan program asuransi jiwa, Gen Wealth yang dikeluarkan Generali Indonesia.

President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia, Rebecca Tan menjelaskan Gen Wealth hadir sebagai solusi inovatif untuk menjawab kebutuhan nasabah dengan manfaat yang nyata.

Judul	LPS Perkuat Sinergisitas dengan Asosiasi Asuransi, Matangkan Program Penjaminan Polis
Nama Media	kabarbaik.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbaik.co/lps-perkuat-sinergisitas-dengan-asosiasi-asuransi-matangkan-program-penjaminan-polis/
Tanggal Berita	2025-10-21 08:30
Sentiment	Positive

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus memantapkan langkah dalam menyiapkan penyelenggaraan Program Penjaminan Polis (PPP). Salah satunya melalui kerja sama strategis dengan empat asosiasi industri asuransi nasional.

Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan Nota Kesepahaman (NK) antara LPS dan empat asosiasi, yaitu Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI), Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), serta Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

Judul	Perkuat Persiapan Penyelenggaraan PPP
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-10-21 09:07
Sentiment	Positive

Perkuat Persiapan Penyelenggaraan PPP

LPS menjalin kerja sama dengan Asosiasi Industri Asuransi dalam rangka penyelenggaraan Program Penjaminan Polis (PPP)

LPS Gandeng Asosiasi Industri Asuransi

BADUNG - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menjalin kerja sama dengan Asosiasi Industri Asuransi dalam rangka penyelenggaraan Program Penjaminan Polis (PPP) pada hari ini, Sabtu (08/10/2025).

Kali ini, LPS bekerja sama dengan Asosiasi Industri Asuransi yang meliputi Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI), Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan Nota Kesepahaman (NK) antara LPS dan Asosiasi Industri Asuransi yang diwakili oleh Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Penjaminan Polis, Ferdinan D. Purba dan Ketua Dewan Pengurus AAMAI, Robby Lobo; Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon; Ketua AAUI, Budi Herawan; serta Ketua Umum AASI, Rudy Randani.

"LPS hadir sebagai otoritas penjaminan polis sebagaimana diamanatkan dalam UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sistem Keuangan (UU P2SK). Sesuai UU P2SK, fungsi LPS diperluas untuk menjamin polis asuransi dan melakukan penyelesaian permasalahan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Asuransi Syariah yang dicabut izin usahanya oleh Otoritas Jasa Keuangan," ujar Ferdinan.

Kerja sama LPS dengan Asosiasi Industri Asuransi ini meliputi beberapa ruang lingkup, yaitu kerja sama penyediaan tenaga ahli di sektor asuransi dalam rangka mendukung persiapan dan pelaksanaan PPP; kerja sama penyelenggaraan edukasi, sosialisasi, dan publikasi kepada perusahaan asuransi serta masyarakat dalam rangka peningkatan literasi mengenai PPP; kerja sama pendidikan dan pelatihan di bidang asuransi; dan kerja sama riset terkait industri asuransi.

Saat ini, LPS sedang merumuskan kebijakan pelaksanaan PPP dan kebijakan persiapan likuidasi Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Asuransi Syariah yang direncanakan mulai aktif pada tahun 2028. Rumusan kebijakan PPP dan likuidasi asuransi tersebut disusun mempertimbangkan tantangan industri asuransi masa kini dan masa depan. Untuk itu, saran dan masukan dari asosiasi menjadi hal penting dalam rangka menyusun kebijakan penjaminan polis yang efektif dan membantu mewujudkan industri asuransi yang tangguh dan terpercaya.

Berlandaskan semangat kolaborasi, LPS mendorong terciptanya kerja sama strategis dengan pelaku industri asuransi. Langkah ini dilakukan agar implementasi PPP dapat berlangsung sesuai amanat UU P2SK atau, apabila terdapat dinamika yang memerlukan PPP diimplementasikan lebih cepat, LPS telah memiliki kesiapan untuk menjalankan mandat penyelenggaraan PPP.

Perlu dipahami bahwa PPP sebagai tugas yang diamanatkan melalui UU P2SK kepada LPS, menjadi pilar penting dari infrastruktur perlindungan konsumen dan stabilitas sistem keuangan. Sebab, seperti halnya penjaminan simpanan di sektor perbankan, PPP merupakan program penjaminan yang umum diselenggarakan di banyak negara. Berdasarkan praktik internasional dan beberapa negara, sumber dana program ini umumnya berasal dari premi perusahaan asuransi yang menjadi peserta PPP.

Bila nantinya PPP telah terlaksana, kepentingan publik akan sangat diuntungkan dengan adanya komunikasi positif yang telah terjalin antara LPS sebagai penjamin polis dengan pelaku industri asuransi, apalagi jika terdapat kesepahaman antara LPS dan pelaku industri mengenai pentingnya edukasi dan sosialisasi PPP. "Melalui NK ini, saya berharap kerjasama dan komunikasi antara LPS dengan asosiasi dapat terjalin baik. Selanjutnya, dalam waktu dekat kami berharap dapat bersinergi melalui program bersama seperti sosialisasi dan bimbingan teknis dalam rangka kepesertaan PPP," pungkas Ferdinan. ● inan

PENANDATANGANAN NOTA KESEPAHAMAN antara Lembaga Penjamin Simpanan dan Asosiasi Industri Asuransi (AAUI, AAJI, AASI dan AAMAI) Bali, 18 Oktober2025 PS menjalin ea sa dengan sas Inda Asuransi dalam nga enwdlengaran Pra Pann Pols PPP) LPS Gandeng Asosiasi Industri Asuransi (BADUNG - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menjalin kerja sama dengan Asosiasi Industri Asuransi dalam rangka peny(lenggaraan Program Penjaminan Polis (PPP) pada hari ini, Sabtu (0810/2025).

Judul	LPS Gandeng Asosiasi Industri Asuransi, Perkuat Persiapan Penyelenggaraan Program Penjaminan Polis (PPP)
Nama Media	beritajatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajatim.id/lps-gandeng-asosiasi-industri-asuransi-perkuat-persiapan-penyelenggaraan-program-penjaminan-polis-ppp/
Tanggal Berita	2025-10-21 09:22
Sentiment	Positive

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus memperkuat langkah persiapan penyelenggaraan Program Penjaminan Polis (PPP) dengan menggandeng sejumlah asosiasi industri asuransi nasional.

Kerja sama ini resmi terjalin pada Sabtu (18/10/2025) melalui penandatanganan Nota Kesepahaman (NK) di Badung, Bali.

Kerja sama tersebut melibatkan empat asosiasi besar di sektor asuransi, yakni Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI), Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

Judul	Zurich Life: Produk Unitlink Masih Punya Prospek Menjanjikan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-life-produk-unitlink-masih-punya-prospek-menjanjikan
Tanggal Berita	2025-10-21 09:50
Sentiment	Positive

PT Zurich Topas Life (Zurich Life) menilai produk unitlink masih memiliki prospek yang menjanjikan ke depannya.

Chief Investment Officer Zurich Life Santy Gui mengatakan, hal itu didukung oleh masih adanya minat masyarakat yang ingin menggunakan unitlink. Ditambah, kebutuhan nasabah juga terus berkembang terhadap produk proteksi yang disertai komponen investasi.

"Jika dikembangkan secara tepat dan disesuaikan dengan profil risiko, serta tujuan keuangan nasabah, unitlink tetap memiliki potensi untuk tumbuh dan memberikan nilai tambah," ungkapnya kepada Kontan, Senin (20/10/2025).

Judul	BRI SERAHKAN MANFAAT ASURANSI JIWA KREDIT KEPADA AHLI WARIS NASABAH ALMARHUM MOHAMAD ILHAM PRADIPTA
Nama Media	Tangerang Ekspres
Newstrend	
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2025-10-21 09:54
Sentiment	Positive

Panantara Indonesia

BRI

TANGERANG AHMAD YANI

BRI SERAHKAN MANFAAT ASURANSI JIWA KREDIT KEPADA AHLI WARIS NASABAH ALMARHUM MOHAMAD ILHAM PRADIPTA

Dalam upaya memastikan hak perlindungan keluarga nasabah terpenuhi secara tepat waktu dan profesional, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI) melalui Region 8 Jakarta 3 menegaskan komitmennya dalam memberikan layanan menyeluruh, termasuk produk asuransi jiwa yang terkait dengan pembiayaan kredit nasabah.

Pada kesempatan tersebut, BRI bersama dua mitra asuransi — BRI Life dan MNC Life — secara simbolis menyerahkan manfaat Asuransi Jiwa Kredit kepada Puspita Aulia, istri dan ahli waris almarhum Mohamad Ilham Pradipta.

Almarhum Mohamad Ilham Pradipta merupakan nasabah sekaligus debitur kredit di Kantor Cabang BRI Tangerang Ahmad Yani, yang meninggal dunia akibat peristiwa tragis penculikan dan ditemukan meninggal dunia beberapa waktu lalu.

Adapun rincian manfaat asuransi yang diserahkan adalah sebagai berikut:

- Dari BRI Life sebesar Rp723.000.000 (tujuh ratus dua puluh tiga juta rupiah)
- Dari MNC Life sebesar Rp250.000.000 (dua ratus lima puluh juta rupiah).

Penyerahan manfaat dilaksakan di Kantor Cabang BRI Tangerang Ahmad Yani, dihadirkan oleh perwakilan BRI Life, MNC Life, serta Regional Business Support Head Region 8 Jakarta 3, Mohammad Reial.

Dalam sambutannya, Regional CEO Region 8 Jakarta 3, Moch Surutin, menyampaikan belasungkawa sekaligus menegaskan komitmen BRI terhadap perlindungan finansial bagi keluarga nasabah.

"Kami menyampaikan duka mendalam atas kepergian almarhum Bapak Mohamad Ilham Pradipta, salah satu insan BRI yang terdeliksi. Penyerahan manfaat asuransi ini adalah bukti nyata bahwa BRI melalui kerja sama dengan mitra asuransi kami, hadir memberikan perlindungan finansial bagi keluarga nasabah dalam situasi sulit. Semoga hak ini dapat meringankan beban dan memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap layanan BRI Life & MNC Life," ujarnya.

Sementara itu, Puspita Aulia selaku ahli waris menyampaikan apresiasi atas kepedulian dan kecepatan proses klaim yang dilakukan oleh BRI dan mitra asuransi.

"Terima kasih kepada BRI, BRI Life dan MNC Life atas kepedulian dan proses yang cepat dalam penyerahan klaim. Bantuan ini sangat berarti bagi keluarga kami. Semoga kolaborasi ini terus memberikan perlindungan bagi keluarga-keluarga nasabah lainnya," ungkapnya.

Produk Asuransi Jiwa Kredit memberikan jaminan pelunasan kewajiban kredit apabila tertanggung (debitur) meninggal dunia selama masa kredit. Dengan demikian, keluarga ahli waris tidak terbebani kewajiban finansial tambahan dan tetap memperoleh rasa aman melalui sinergi antara layanan perbankan dan asuransi.

BRI Region 8 Jakarta 3 meliputi wilayah layanan Jakarta Barat dan Banten, dengan komitmen tinggi terhadap inklusi keuangan, pemberdayaan masyarakat, serta perlindungan nasabah melalui produk-produk unggulan. Penyerahan manfaat asuransi ini merupakan bagian dari visi BRI "Satu Bank untuk Semua", bukan hanya sebagai penyedia layanan finansial, tetapi juga sebagai mitra terpercaya bagi keluarga nasabah. (adv)

BRANCH OFF
NGERANG AHM

BRI Life dan MNC Life — secara simbolis menyerahkan manfaat Asuransi Jiwa Kredit kepada Puspita Aulia, istri dan ahliwarisalmarhum Mohamad Ilham Pradipta. Almarhum Mohamad Ilham Pradipta merupakan nasabah sekaligus debitur kreditdi Kantor Cabang BRI Tangerang Ahmad Yani, yang meninggal dunia akibat peristiwa tragis penculikan dan ditemukan meninggal dunia beberapa waktu lalu.

Judul	MDSA Manulife Tawarkan "No Lapse Guarantee" 25 Tahun, Pertama di Indonesia!
Nama Media	superai.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.superai.id/feeds/34KUOETPZ2PmQGEfH0Kqohj96kS
Tanggal Berita	2025-10-21 09:58
Sentiment	Positive

Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA) adalah produk asuransi jiwa unitlink terbaru dari Manulife Indonesia. Diverifikasi dari 3 sumber Semua sumber mengkonfirmasi peluncuran MDSA sebagai produk asuransi jiwa unitlink terbaru dari Manulife Indonesia. Fitur 'No Lapse Guarantee' selama 25 tahun pada MDSA merupakan yang pertama di Indonesia. Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, secara eksplisit menyatakan bahwa fitur ini adalah yang pertama di Indonesia, didukung oleh Kompas.com dan JPNN.com. MDSA menawarkan bonus loyalitas hingga 500% dari premi dasar selama 10 tahun untuk nasabah Regular Pay. Fitur bonus loyalitas ini disebutkan secara konsisten di semua sumber.

Judul	BRI Serahkan Manfaat Asuransi Jiwa Kredit KEPADA AHLI WARIS NASABAH ALMARHUM MOHAMAD ILHAM PRADIPTA
Nama Media	Banten Raya Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2025-10-21 10:13
Sentiment	Positive

Dalam upaya memastikan hak perlindungan keluarga nasabah terpenuhi secara tepat waktu dan profesional, PT ‘Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI) melalui Region 8 Jakarta 3 menegaskan komitmennya dalam memberikan layanan menyeluruh, termasuk produk asuransi jiwa yang terkait dengan pembiayaan kredit nasabah.

ADA kesempatan tersebut BRI bersama dua mitra asurans BRI Life dan MNC Life secatasimbalis menyerahkan manfaat Asuransi Iwa Kredit kepada Puspita Aulia ti dan abi waris almarhum Mohamad Ilham Pradipta. Almarhum Mohamad Ilham Pradipta merupakan nasabah sekaligus debitur kredit Kantor Cabang BR! Tangerang Ahmad Yani. yang meninggal dunia akibat etstiwa tragis penculikan dan ditemukan meninggal dunia beberapa waktu lalu, ‘Adapun rincian manfaat asuransi yang diserahkan adalah sebagai berikut + Dari RI Life sebesar Rp723.000.000 tujuh ratus dua puluh tiga iuta rupiah) Dari MNC Life sebesar Rp250,000.000 (dua ratus lima puluh juta rupiah.

Judul	Jadi Student Campus Ambassador Prudential dan Dapat Uang Saku Jutaan Rupiah!
Nama Media	ebsfmunhas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.ebsfmunhas.com/jadi-student-campus-ambassador-prudential-dan-dapat-uang-saku-jutaan-rupiah/
Tanggal Berita	2025-10-21 10:49
Sentiment	Positive

Buat kamu, mahasiswa yang suka bikin konten dan peduli soal literasi keuangan, ada kabar seru dari Prudential Indonesia! Program “PRUteksi Finansial, Bahagia Kemudian” lagi buka kesempatan buat kamu jadi Student Campus Ambassador, lho!

Sebagai ambassador, kamu bakal punya peran penting untuk mengadvokasi teman-teman sebaya tentang pentingnya perlindungan keuangan, sekaligus membangun komunitas kampus yang melek finansial.

Judul	Bantu Keputusan Medis Objektif, Dewan Penasihat Medis Independen Pertama Hadir di Indonesia Â
Nama Media	tabloidbintang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidbintang.com/berita/209827-bantu-keputusan-medis-objektif-dewan-penasihat-medis-independen-pertama-hadir-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-10-21 11:00
Sentiment	Positive

Tantangan di industri asuransi saat ini yakni masalah klaim yang signifikan dan fraud yang bisa menurunkan tingkat kepercayaan masyarakat. MAB by Deswa adalah wujud nyata dari komitmen Deswa Integra Group memperkuat fondasi industri asuransi Indonesia melalui kolaborasi dan integritas.

Hal ini diungkapkan CEO Deswa Integra Group Dedi Dwi Kristianto saat peluncuran MAB by Deswa, di Jakarta, Kamis (16/10). "Kami dapat menjadi jembatan antara dunia medis, aktuaria, dan manajemen risiko, menciptakan industri klaim yang lebih sehat, efisien, dan berkeadilan bagi semua pihak," ujar Dedi.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Tertekan Penurunan Daya Beli
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-10-21 11:00
Sentiment	Positive

TRIBUN MEDAN/HO

PENURUNAN DAYA BELI – Ilustrasi pendapatan premi industri asuransi jiwa pada mencapai Rp 87,6 triliun per semester I-2025 atau turun 1 persen secara tahunan. Tertekannya pendapatan premi industri dikarenakan adanya penurunan daya beli masyarakat.

Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Tertekan Penurunan Daya Beli

JAKARTA, TRIBUN - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan, pendapatan premi industri asuransi jiwa tertekan pada semester I-2025. Berdasarkan data AAJI, pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Semester I-2025 mencapai Rp 87,6 triliun. Nilai tersebut mengalami kontraksi tipis 1% secara Year on Year (YoY).

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menggatakan tertekannya pendapatan premi industri dikarenakan adanya penurunan daya beli masyarakat, sehingga memberikan dampak juga terhadap pembayaran premi yang dilakukan.

Dia bilang fenomena itu juga terlihat dari meningkatnya tetap tertanggung baik perorangan maupun kumpulan yang masing-masing sebesar 15,2% YoY dan 7,4% dan YoY pada semester I-2025.

"Penurunan pendapatan premi sebagian besar disebabkan oleh menurunnya daya beli masyarakat, sehingga alokasi dana untuk pembayaran premi sedikit menurun," katanya kepada Kontan, Sabtu (18/10).

> **Penurunan pendapatan premi sebagian besar disebabkan oleh menurunnya daya beli masyarakat, sehingga alokasi dana untuk pembayaran premi sedikit menurun.**
>
> TOGAR PASARIBU
> Direktur Eksekutif AAJI

Di tengah kondisi perekonomian yang masih fluktuatif serta daya beli yang juga dalam tahap pemulihan, Togar menyampaikan perusahaan asuransi jiwa perlu melakukan inovasi yang mampu meningkatkan persistensi nasabah existing.

Namun, dia bilang upaya itu juga harus tetap diimbangi dengan pengelolaan biaya seperasional, misalnya melalui digitalisasi.

Selain itu, Togar menerangkan peluang untuk meningkatkan penetrasi juga harus terus dimaksimalkan perusahaan asuransi jiwa melalui inovasi produk yang terjangkau, sederhana, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. "Dari sisi tata kelola manajemen risiko dan perlindungan konsumen juga perlu diperkuat guna menjaga stabilitas dan keberlanjutan perusahaan," ujar Togar.

Meski pendapatan premi tertekan, industri asuransi jiwa masih berhasil mencatatkan laba. Pada Semester I-2025, industri asuransi jiwa mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 7,73 triliun.**(kontan.co.id)**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (RAIN) mengungkapkan, pendapatan premi industri asuranDan den kan pede senes, Penurunan pendapatan premi sebagi ANJI, pendapatan prem indusi {A pendepatan emiindus an besar disebabkan oleh menurun ter12025mencapaiRp87,6 nya daya beli masyarakat, sehingga trtun. Nita tersebut menga- : lami kontraksi lis 156 secara alokasi dana untuk pembayaran Year on Year (YoY).

Judul	MDSA Manualife, Solusi Asuransi Investasi unruk Aset Berkembang
Nama Media	banpos.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://banpos.co/2025/10/21/mdsa-manualife-solusi-asuransi-investasi-unruk-aset-berkembang/
Tanggal Berita	2025-10-21 11:10
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia resmi meluncurkan produk terbaru, Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA). Produk ini merupakan asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), kini menghadirkan perlindungan jangka panjang sekaligus peluang pertumbuhan aset lewat diversifikasi investasi.

Produk ini dirancang untuk membantu masyarakat menghadapi kenaikan biaya hidup dan ketidakpastian ekonomi, sekaligus menjaga stabilitas finansial keluarga di tengah situasi global yang dinamis.

Judul	Beri Kepastian Finansial, Generali Kenalkan Gen Wealth
Nama Media	Malang Posco Media
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-10-21 11:34
Sentiment	Positive

Beri Kepastian Finansial, Generali Kenalkan Gen Wealth

MALANG POSCO MEDIA, MALANG- Kondisi meningkatnya inflasi dan rendahnya suku bunga deposito membawa tantangan finansial yang semakin kompleks kepada masyarakat Indonesia, termasuk warga Kota Malang. Meski begitu ada opsi yang lebih baik untuk menghindari ketidakstabilan ekonomi. Yakni salah satunya dengan program asuransi jiwa, Gen Wealth yang dikeluarkan Generali Indonesia.

President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia, Rebecca Tan menjelaskan Gen Wealth hadir sebagai solusi inovatif untuk menjawab kebutuhan nasabah dengan manfaat yang nyata.

Yakni sebagai produk inovatif yang menawarkan berbagai keunggulan dan fleksibilitas. Antara lain pilihan mata uang Dollar AS (USD) ataupun Rupiah (IDR) yang bisa digunakan nasabah sebagai diversifikasi aset.

Lalu pilihan masa pembayaran premi mulai dari 2 hingga 5 tahun dan pilihan masa pertanggungan yang dapat disesuaikan selama 7, 9, atau 11 tahun dengan fitur pengembalian premi hingga 147 persen di akhir masa pertanggungan.

"Kami memperhatikan dengan seksama kebutuhan nasabah dan melihat pentingnya fleksibilitas dan kepastian nasabah di masa ekonomi seperti sekarang ini. Hadirnya inovasi Gen Wealth merupakan wujud komitmen Generali Indonesia untuk menghadirkan solusi keuangan yang komprehensif dan inovatif bagi keluarga Indonesia," Rebecca dalam pernyataan tertulisnya.

Menambahkan Operation Group Head Generali Indonesia Suzwamela menegaskan Gen Wealth adalah bentuk nyata bagaimana menjawab kebutuhan masyarakat modern saat ini. Dan siap hadir sebagai Lifetime Partner yang mendukung nasabah menyiapkan rencana keuangan jangka panjang yang relevan.

Generali Indonesia berharap melalui Gen Wealth, akan semakin banyak keluarga yang dapat dengan tenang mewujudkan mimpi-mimpi mereka karena mereka memiliki proteksi yang juga mampu mengoptimalkan aset keluarga. **(ica/van)**

KENALKAN: Program asuransi jiwa, Gen Wealth yang dikeluarkan Generali Indonesia.

Kondisi meningkatnya inflasi dan rendahnya suku bunga deposito membawa tantangan finansial yang semakin kompleks kepada masyarakat Indonesia, termasuk warga Kota Malang. Meski begitu ada opsi yang lebih baik untuk menghindari ketidakstabilan ekonomi. Yakni salah satunya dengan program asuransi jiwa, Gen Wealth yang dikeluarkan Generali Indonesia.

President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia, Rebecca Tan menjelaskan Gen Wealth hadir sebagai solusi inovatif untuk menjawab kebutuhan nasabah dengan manfaat yang nyata.

Judul	Konsep Layanan Terbaru Kedepankan Nilai Kepedulian untuk Nasabah Asuransi
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/016728166/konsep-layanan-terbaru-kedepankan-nilai-kepedulian-untuk-nasabah-asuransi
Tanggal Berita	2025-10-21 11:38
Sentiment	Positive

PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) meningkatkan pengalaman dan kenyamanan nasabah dalam berasuransi. Mudah mengajukan klaim, mengetahui informasi polis , hingga mengakses berbagai layanan lainnya lewat Customer Service Walk-In.

"Pembukaan Chubb Life Care ini menandai langkah penting dalam misi kami untuk meningkatkan kenyamanan nasabah. Fasilitas baru ini lebih dari sekadar lokasi layanan nasabah, ini adalah bukti komitmen kami untuk memberikan pengalaman berasuransi yang berbeda dan lebih baik," ujar President Director Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan, Selasa (21/10).

Judul	Konsep Layanan Terbaru Kedepankan Nilai Kepedulian untuk Nasabah Asuransi
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/1997563/konsep-layanan-terbaru-kedepankan-nilai-kepedulian-untuk-nasabah-asuransi
Tanggal Berita	2025-10-21 11:45
Sentiment	Positive

PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) meningkatkan pengalaman dan kenyamanan nasabah dalam berasuransi. Mudah mengajukan klaim, mengetahui informasi polis , hingga mengakses berbagai layanan lainnya lewat Customer Service Walk-In.

"Pembukaan Chubb Life Care ini menandai langkah penting dalam misi kami untuk meningkatkan kenyamanan nasabah. Fasilitas baru ini lebih dari sekadar lokasi layanan nasabah, ini adalah bukti komitmen kami untuk memberikan pengalaman berasuransi yang berbeda dan lebih baik," ujar President Director Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan, Selasa (21/10).

Judul	Meriahkan Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM
Nama Media	terasmalioboro.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://terasmalioboro.id/meriahkan-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm/
Tanggal Berita	2025-10-21 12:05
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah. Seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Pendapatan Premi Produk Unitlink Diproyeksi Meningkat Menjelang Akhir Tahun
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-produk-unitlink-diproyeksi-meningkat-menjelang-akhir-tahun
Tanggal Berita	2025-10-21 13:22
Sentiment	Positive

Kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi) atau unitlink diproyeksikan mulai menunjukkan perbaikan hingga akhir tahun ini, meskipun masih dihadapkan pada sejumlah tantangan dalam industri.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menyampaikan, berdasarkan data premi unitlink yang ia terima per kuartal III-2025, kinerja produk tersebut masih mencatat penurunan dibandingkan periode sebelumnya.

Judul	Pendapatan Premi Produk Unitlink Diproyeksi Meningkat Menjelang Akhir Tahun
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:cbe9c89a787ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-21 13:22
Sentiment	Positive

Kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi) atau unitlink diproyeksikan mulai menunjukkan perbaikan hingga akhir tahun ini, meskipun masih dihadapkan pada sejumlah tantangan dalam industri.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menyampaikan, berdasarkan data premi unitlink yang ia terima per kuartal III-2025, kinerja produk tersebut masih mencatat penurunan dibandingkan periode sebelumnya.

Namun, ia memandang ruang pemulihan tetap terbuka di tengah upaya industri memperkuat tata kelola dan transparansi produk.

Judul	MNC Life Dorong Literasi Keuangan Generasi Muda Lewat Seminar di Horizon University Indonesia Karawang
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2025/10/21/320/3178223/mnc-life-dorong-literasi-keuangan-generasi-muda-lewat-seminar-di-horizon-university-indonesia-karawang
Tanggal Berita	2025-10-21 13:32
Sentiment	Positive

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT MNC Life Assurance (MNC Life) berkomitmen aktif mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya generasi muda, melalui kegiatan Seminar Literasi Keuangan yang digelar di Horizon University Indonesia Karawang.

Kegiatan ini diikuti oleh ratusan mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Horizon University Indonesia Karawang yang antusias untuk memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi.

Judul	MNC Life Dorong Literasi Keuangan Generasi Muda Lewat Seminar di Horizon University Indonesia Karawang
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5251217/mnc-life-dorong-literasi-keuangan-generasi-muda-lewat-seminar-di-horizon-university-indonesia-karawang
Tanggal Berita	2025-10-21 13:32
Sentiment	Positive

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT MNC Life Assurance (MNC Life) berkomitmen aktif mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya generasi muda, melalui kegiatan Seminar Literasi Keuangan yang digelar di Horizon University Indonesia Karawang. Kegiatan ini diikuti oleh ratusan mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Horizon University Indonesia Karawang yang antusias untuk memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi. Mengusung tema Financial Literacy for the Future Generation, seminar yang dibawakan oleh Pierro Gideon Karauwan, Product Development Section Head MNC Life, menghadirkan wawasan tentang pentingnya memahami risiko keuangan dan bagaimana asuransi dapat menjadi solusi perlindungan yang efektif di tengah dinamika gaya hidup generasi muda.

Judul	MNC Life Dorong Literasi Keuangan Generasi Muda Melalui Seminar di Horizon University Indonesia Karawang
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://edukasi.sindonews.com/read/1634987/211/mnc-life-dorong-literasi-keuangan-generasi-muda-melalui-seminar-di-horizon-university-indonesia-karawang-1761027037
Tanggal Berita	2025-10-21 13:42
Sentiment	Positive

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT MNC Life Assurance (MNC Life) berkomitmen aktif mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya generasi muda, melalui kegiatan Seminar Literasi Keuangan yang digelar di Horizon University Indonesia Karawang.

Kegiatan ini diikuti oleh ratusan mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Horizon University Indonesia Karawang yang antusias untuk memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi. Mengusung tema "Financial Literacy for the Future Generation", seminar yang dibawakan oleh Pierro Gideon Karauwan, Product Development Section Head MNC Life, menghadirkan wawasan tentang pentingnya memahami risiko keuangan dan bagaimana asuransi dapat menjadi solusi perlindungan yang efektif di tengah dinamika gaya hidup generasi muda. Seminar ini juga mengajak mahasiswa untuk lebih sadar terhadap kebiasaan finansial dan menanamkan pola pikir perencanaan masa depan yang tangguh sejak usia muda.

Judul	One by IFG, Saat Proteksi Diri Jadi Semudah Sentuhan Layar, Asuransi Kini Jadi Gaya Hidup Finansial
Nama Media	pojoksatu.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojoksatu.id/bisnis/1086728658/one-by-ifg-saat-proteksi-diri-jadi-semudah-sentuhan-layar-asuransi-kini-jadi-gaya-hidup-finansial
Tanggal Berita	2025-10-21 13:45
Sentiment	Positive

Masyarakat Indonesia kini semakin paham pentingnya mengelola keuangan.

Namun di sisi lain, masih banyak juga pengelolaan keuangan yang belum benar-benar terlindungi oleh produk asuransi .

Data terbaru Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2025 menunjukkan, dari tingkat literasi asuransi nasional 45,45 persen, baru 28,50 persen masyarakat yang sudah memiliki produk asuransi.

Artinya, kesadaran sudah tumbuh, tetapi belum sepenuhnya berubah menjadi tindakan nyata.

Menangkap fenomena itu, Indonesia Financial Group (#IFG) pun bergerak cepat.

Judul	Agentic Finance Conference 2025 Encourages Financial Innovation Through AI Agentics
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/525875
Tanggal Berita	2025-10-21 13:58
Sentiment	Positive

The role of AI's agency in transforming the financial industry is in the main focus of the Agectic Finance Conference 2025, which was successfully held at Kuningan City Ballroom, Jakarta. Organized by the Data Science School and Supertype Algorithm, this conference carries the theme Building AI Agents at the Heart of Finance and is attended by more than 600 participants from various sectors in the BFSI ecosystem (Banking, Financial Services, and Insurance).

Judul	Agentic Finance Conference 2025 Dorong Inovasi Keuangan Melalui Agentic AI
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/525875/agentic-finance-conference-2025-dorong-inovasi-keuangan-melalui-agentic-ai
Tanggal Berita	2025-10-21 13:58
Sentiment	Positive

Peran agentic AI dalam mentransformasi industri keuangan menjadi sorotan utama pada Agentic Finance Conference 2025, yang sukses digelar di Kuningan City Ballroom, Jakarta. Diselenggarakan oleh Algoritma Data Science School dan Supertype, konferensi ini mengusung tema "Building AI Agents at the Heart of Finance" dan dihadiri oleh lebih dari 600 peserta dari berbagai sektor dalam ekosistem BFSI (Banking, Financial Services, and Insurance).

Konferensi ini turut didukung oleh berbagai mitra industri, seperti Teradata dan Indonet sebagai sponsor, yang berperan aktif dalam mendorong adopsi solusi berbasis AI untuk memperkuat ekosistem keuangan di Indonesia.

Judul	Agentic Finance Conference 2025, Menyatukan Inovasi AI dan Dunia Finansial
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/info/68f729f700033/agentic-finance-conference-2025-menyatukan-inovasi-ai-dan-dunia-finansial
Tanggal Berita	2025-10-21 13:59
Sentiment	Positive

Peran agentic AI dalam mentransformasi industri keuangan menjadi sorotan utama pada Agentic Finance Conference 2025 di Kuningan City Ballroom, Jakarta, Kamis (16/10).

Acara ini diselenggarakan oleh Algoritma Data Science School dan Supertype dengan mengusung tema “Building AI Agents at the Heart of Finance” dan dihadiri oleh lebih dari 600 peserta dari berbagai sektor dalam ekosistem Banking, Financial Services, and Insurance (BFSI).

Judul	Perkuat Kualitas dan Tata Kelola Layanan, BRI Life Bentuk Dewan Penasihat Medis
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/t4gzes368/perkuat-kualitas-dan-tata-kelola-layanan-bri-life-bentuk-dewan-penasihat-medis
Tanggal Berita	2025-10-21 13:59
Sentiment	Positive

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong perusahaan asuransi untuk membentuk Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM). Hal ini sebagai bagian dari implementasi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 7/SEOJK.05/2025 tentang Penyelenggaraan Produk Asuransi Kesehatan.

Mendukung ketetapan itu, BRI Life menggelar Kick Off Meeting Medical Advisory Board BRI Life beberapa waktu lalu. Acara tersebut menghadirkan 8 (delapan) tenaga profesional medis serta di hadiri oleh jajaran Direksi dan Komisaris BRI Life, bersama seluruh Kepala Divisi BRI Life.

Judul	Literasi Keuangan UMKM – Manulife Indonesia "The Best Social-Economy Cause Movement" INDONESIA CORPORATE SUSTAINABILITY INITIATIVES 2025
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/mix-award/best-social-initiative/literasi-keuangan-umkm-manulife-indonesia-the-best-social-economy-cause-movement-indonesia-corporate-sustainability-initiatives-2025/
Tanggal Berita	2025-10-21 14:30
Sentiment	Positive

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan 2024, Manulife Indonesia bersama Masyarakat Ekonomi Syariah menginisiasi program literasi keuangan “Berbagi, Bertumbuh, Berdampak, Bersama UMKM” sebagai bagian dari Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (Gencarkan). Program yang diikuti 120 pelaku UMKM – termasuk komunitas disabilitas, ini dirancang untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan sejalan dengan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021–2025 dan regulasi OJK. Melalui edukasi langsung, peserta dibekali wawasan pengelolaan keuangan, mitigasi risiko, dan pentingnya perlindungan asuransi serta persiapan pensiun.

Judul	Premi Asuransi Jiwa AXA Mandiri: Panduan Lengkap untuk Proteksi Keuangan Keluarga - Aksi.co
Nama Media	aksi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksi.co/2025/10/21/premi-asuransi-jiwa-axa-mandiri/
Tanggal Berita	2025-10-21 14:41
Sentiment	Positive

Dalam dunia modern yang serba cepat, melindungi diri dan keluarga dari risiko keuangan adalah hal yang wajib diprioritaskan. Salah satu cara paling efektif untuk melakukannya adalah dengan memiliki asuransi jiwa .

AXA Mandiri, sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, menawarkan berbagai produk perlindungan yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial.

Salah satu aspek penting dalam memilih produk asuransi jiwa adalah premi . Banyak orang ingin tahu: "Berapa premi asuransi jiwa AXA Mandiri?" atau "Apa saja yang mempengaruhi besar kecilnya premi tersebut?".

Judul	Agentic Finance Conference & Inovasi Keuangan via Agentic AI
Nama Media	tirto.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tirto.id/agentic-finance-conference-inovasi-keuangan-via-agentic-ai-hj6e
Tanggal Berita	2025-10-21 14:44
Sentiment	Positive

Peran agentic AI dalam mentransformasi industri keuangan menjadi sorotan utama pada Agentic Finance Conference 2025, yang sukses digelar di Kuningan City Ballroom, Jakarta.

Diselenggarakan oleh Algoritma Data Science School dan Supertype, konferensi ini mengusung tema "Building AI Agents at the Heart of Finance" dan dihadiri oleh lebih dari 600 peserta dari berbagai sektor dalam ekosistem BFSI (Banking, Financial Services, and Insurance).

Judul	Manulife Indonesia dan MES Dorong Literasi Keuangan UMKM Lewat Program "Berbagi, Bertumbuh, Berdampak"
Nama Media	franchiseglobal.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoopportunity.infobrand.id/manulife-indonesia-dan-mes-dorong-literasi-keuangan-umkm-lewat-program-berbagi-bertumbuh-berdampak.phtml
Tanggal Berita	2025-10-21 14:56
Sentiment	Positive

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan 2024, Manulife Indonesia bersama Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) menginisiasi program literasi keuangan "Berbagi, Bertumbuh, Berdampak, Bersama UMKM" sebagai bagian dari Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (Gencarkan).

Program yang diikuti oleh 120 pelaku UMKM – termasuk komunitas disabilitas – ini dirancang untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, sejalan dengan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021–2025 serta regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Melalui edukasi langsung, peserta dibekali wawasan pengelolaan keuangan, mitigasi risiko, serta pentingnya perlindungan asuransi dan persiapan pensiun.

Judul	Agentic Finance Conference 2025, Menyatukan Inovasi AI dan Dunia Finansial
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/agentic-finance-conference-2025-menyatukan-inovasi-ai-dan-dunia-finansial/ar-AA1OS2nZ?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-10-21 14:56
Sentiment	Positive

Peran agentic AI dalam mentransformasi industri keuangan menjadi sorotan utama pada Agentic Finance Conference 2025 di Kuningan City Ballroom, Jakarta, Kamis (16/10).

Acara ini diselenggarakan oleh Algoritma Data Science School dan Supertype dengan mengusung tema “Building AI Agents at the Heart of Finance” dan dihadiri oleh lebih dari 600 peserta dari berbagai sektor dalam ekosistem Banking, Financial Services, and Insurance (BFSI).

Judul	IFG Dorong Inklusi Asuransi Lewat Edukasi, Inovasi Produk dan Transformasi Digital
Nama Media	metrokaltim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://metrokaltim.com/ifg-dorong-inklusi-asuransi-lewat-edukasi-inovasi-produk-dan-transformasi-digital/
Tanggal Berita	2025-10-21 15:17
Sentiment	Positive

Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, terus mendorong peningkatan literasi dan inklusi asuransi nasional melalui tiga pilar utama yakni edukasi yang memberdayakan, inovasi produk yang terjangkau, serta kolaborasi dan transformasi digital.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, menjelaskan bahwa literasi asuransi menjadi fondasi penting dalam membangun kepercayaan masyarakat. Oleh karena itu, IFG bersama 10 anggota holding aktif memberikan edukasi kepada segmen strategis seperti keluarga muda, pelaku UMKM, generasi muda, dan masyarakat di wilayah terpencil.

Judul	Kini Membeli Produk Asuransi FWD Insurance Bisa Lewat Aplikasi WhatsApp
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kini-membeli-produk-asuransi-fwd-insurance-bisa-lewat-aplikasi-whatsapp
Tanggal Berita	2025-10-21 15:47
Sentiment	Positive

Perkembangan teknologi memberikan banyak kemudahan dalam kehidupan, termasuk dalam cara berkomunikasi, beragam kini aplikasi percakapan pun semakin berkembang dari hanya sekadar mengobrol, mencari informasi hingga menjadi perantara untuk bertransaksi.

Menurut survei yang dilakukan Reuters Institute for the Study of Journalism pada awal 2025, terungkap bahwa 76% responden mengaku mendapatkan berita dari aplikasi WhatsApp, sehingga WhatsApp menempati peringkat pertama media sosial di Indonesia untuk mendapatkan berita dan tujuan lainnya .

Judul	AAJI Sebut Penurunan Premi Unit-Linked Tak Cerminkan Redupnya Minat Masyarakat
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20251021/215/1922114/aaji-sebut-penurunan-premi-unit-linked-tak-cerminkan-redupnya-minat-masyarakat
Tanggal Berita	2025-10-21 16:05
Sentiment	Positive

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai penurunan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit-linked tak semata mencerminkan berkurangnya minat masyarakat terhadap produk ini.

Direktur Eksekutif Togar Pasaribu berpandangan penurunan ini justru bagian dari proses penyesuaian industri terhadap implementasi regulasi baru yang memperkuat tata kelola dan transparansi produk unit-linked.

Judul	Meriahkan Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM
Nama Media	sulsel.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulsel.disway.id/read/13089/meriahkan-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm
Tanggal Berita	2025-10-21 16:10
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan
Nama Media	pojoksemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojoksemarang.com/bisnis/20416119932/hari-asuransi-2025-axa-mandiri-berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm-dalam-meningkatkan-inklusi-keuangan
Tanggal Berita	2025-10-21 16:10
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di , Sulawesi Selatan dan Cirebon , Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Dukung UMKM Tangguh, AXA Mandiri Perluas Edukasi Asuransi di Makassar dan Cirebon
Nama Media	semarang.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://semarang.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-3969734304/dukung-umkm-tangguh-axa-mandiri-perluas-edukasi-asuransi-di-makassar-dan-cirebon
Tanggal Berita	2025-10-21 16:11
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Dorong Kesadaran Finansial, AXA Mandiri Sosialisasikan Pentingnya Asuransi ke UMKM
Nama Media	panturanetwork.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.panturanetwork.com/news/88616119948/dorong-kesadaran-finansial-axa-mandiri-sosialisasikan-pentingnya-asuransi-ke-umkm
Tanggal Berita	2025-10-21 16:11
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Dukung UMKM Tangguh, AXA Mandiri Perluas Edukasi Asuransi di Makassar dan Cirebon
Nama Media	semarang.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://semarang.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-3969734304/dukung-umkm-tangguh-axa-mandiri-perluas-edukasi-asuransi-di-makassar-dan-cirebon
Tanggal Berita	2025-10-21 16:11
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	AXA Mandiri Perkuat Kesadaran Asuransi Lewat Literasi dan Pembagian Polis untuk UMKM
Nama Media	portaljateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.portaljateng.id/2025/10/21/axa-mandiri-perkuat-kesadaran-asuransi-lewat-literasi-dan-pembagian-polis-untuk-umkm/
Tanggal Berita	2025-10-21 16:13
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	AXA Mandiri Perluas Inklusi Keuangan, Edukasi 100 UMKM dan Beri Perlindungan Asuransi Gratis
Nama Media	metrojateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://metrojateng.id/axa-mandiri-perluas-inklusi-keuangan-edukasi-100-umkm-dan-beri-perlindungan-asuransi-gratis/
Tanggal Berita	2025-10-21 16:13
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	AXA Mandiri Edukasi UMKM dan Bagikan Polis Gratis di Hari Asuransi 2025 AXA Mandiri Edukasi UMKM dan Bagikan Polis Gratis di Hari Asuransi 2025
Nama Media	zonapasar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonapasar.com/axa-mandiri-edukasi-umkm-dan-bagikan-polis-gratis-di-hari-asuransi-2025-54825
Tanggal Berita	2025-10-21 16:13
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	AXA Mandiri Rayakan Hari Asuransi 2025 dengan Literasi dan Perlindungan Finansial untuk UMKM
Nama Media	seputarjateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarjateng.id/2025/10/21/axa-mandiri-rayakan-hari-asuransi-2025-dengan-literasi-dan-perlindungan-finansial-untuk-umkm/
Tanggal Berita	2025-10-21 16:13
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Rayakan Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Beri Literasi Keuangan bagi UMKM Makassar dan Cirebon
Nama Media	zonajateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonajateng.id/rayakan-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-beri-literasi-keuangan-bagi-umkm-makassar-dan-cirebon/
Tanggal Berita	2025-10-21 16:14
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	AXA Mandiri Tebar Literasi dan Polis Gratis untuk UMKM di Hari Asuransi 2025
Nama Media	jatengtren.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengtren.com/2025/10/21/axa-mandiri-tebar-literasi-dan-polis-gratis-untuk-umkm-di-hari-asuransi-2025/
Tanggal Berita	2025-10-21 16:14
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Sambut Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Dorong Inklusi Keuangan Lewat Edukasi dan Polis Mikro
Nama Media	jateng.kilat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.kilat.com/nasional/100916119988/sambut-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-dorong-inklusi-keuangan-lewat-edukasi-dan-polis-mikro
Tanggal Berita	2025-10-21 16:17
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Sambut Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Dorong Inklusi Keuangan Lewat Edukasi dan Polis Mikro
Nama Media	jateng.kilat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.kilat.com/nasional/100916119988/sambut-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-dorong-inklusi-keuangan-lewat-edukasi-dan-polis-mikro
Tanggal Berita	2025-10-21 16:17
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	MNC Life Gelar Seminar di Horizon University Karawang, Dorong Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5251336/mnc-life-gelar-seminar-di-horizon-university-karawang--dorong-literasi-keuangan-generasi-muda
Tanggal Berita	2025-10-21 16:29
Sentiment	Positive

PT MNC Life Assurance (MNC Life) berkomitmen aktif mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya generasi muda dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Salah satunya melalui kegiatan Seminar Literasi Keuangan yang digelar di Horizon University Indonesia Karawang. Kegiatan ini diikuti oleh ratusan mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Horizon University Indonesia Karawang. Para mahasiswa antusias memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi. Mengusung tema Financial Literacy for the Future Generation, seminar yang dibawakan oleh Product Development Section Head MNC Life Pierro Gideon Karauwan itu menghadirkan wawasan tentang pentingnya memahami risiko keuangan dan bagaimana asuransi dapat menjadi solusi perlindungan yang efektif di tengah dinamika gaya hidup generasi muda.

Judul	MNC Life Gelar Seminar di Horizon University Karawang, Dorong Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-gelar-seminar-di-horizon-university-karawang-dorong-literasi-keuangan-generasi-muda
Tanggal Berita	2025-10-21 16:29
Sentiment	Positive

PT MNC Life Assurance (MNC Life) berkomitmen aktif mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya generasi muda dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Salah satunya melalui kegiatan Seminar Literasi Keuangan yang digelar di Horizon University Indonesia Karawang.

Kegiatan ini diikuti oleh ratusan mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Horizon University Indonesia Karawang. Para mahasiswa antusias memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi.

Judul	AXA Mandiri Dukung Inklusi Keuangan Lewat Literasi dan Polis Gratis bagi UMKM
Nama Media	makassarinsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassarinsight.com/read/axa-mandiri-dukung-inklusi-keuangan-lewat-literasi-dan-polis-gratis-bagi-umkm
Tanggal Berita	2025-10-21 16:36
Sentiment	Positive

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di Makassar, Sulawesi Selatan, dan Cirebon, Jawa Barat.

Langkah ini menjadi bagian dari kolaborasi AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi yang jatuh setiap 18 Oktober, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap produk dan literasi asuransi.

Judul	Rayakan Hari Asuransi, AXA Mandiri Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan untuk UMKM
Nama Media	liputanbangsa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanbangsa.com/rayakan-hari-asuransi-axa-mandiri-dorong-literasi-dan-inklusi-keuangan-untuk-umkm/
Tanggal Berita	2025-10-21 16:40
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memeriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM). Program ini digelar di sejumlah daerah, di antaranya Makassar, Sulawesi Selatan, dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian acara AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi yang jatuh setiap 18 Oktober. Melalui kegiatan tersebut, AXA Mandiri berupaya meningkatkan pemahaman serta akses masyarakat terhadap asuransi sebagai bagian dari literasi keuangan nasional.

Judul	Dukung UMKM Tangguh, AXA Mandiri Perluas Edukasi Asuransi di Makassar dan Cirebon
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/keuanganpribadi/dukung-umkm-tangguh-axa-mandiri-perluas-edukasi-asuransi-di-makassar-dan-cirebon/ar-AA1OSsPk?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-10-21 16:42
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memeriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM). Program ini digelar di sejumlah daerah, di antaranya Makassar, Sulawesi Selatan, dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian acara AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi yang jatuh setiap 18 Oktober. Melalui kegiatan tersebut, AXA Mandiri berupaya meningkatkan pemahaman serta akses masyarakat terhadap asuransi sebagai bagian dari literasi keuangan nasional.

Judul	Lewat Literasi dan Polis Gratis, AXA Mandiri Ajak UMKM Pahami Pentingnya Asuransi
Nama Media	lensasemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.lensasemarang.com/2025/10/21/lewat-literasi-dan-polis-gratis-axa-mandiri-ajak-umkm-pahami-pentingnya-asuransi/
Tanggal Berita	2025-10-21 16:46
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memeriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM). Program ini digelar di sejumlah daerah, di antaranya Makassar, Sulawesi Selatan, dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian acara AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi yang jatuh setiap 18 Oktober. Melalui kegiatan tersebut, AXA Mandiri berupaya meningkatkan pemahaman serta akses masyarakat terhadap asuransi sebagai bagian dari literasi keuangan nasional.

Judul	AXA Mandiri Edukasi UMKM dan Bagikan Polis Asuransi Gratis di Hari Asuransi 2025
Nama Media	infosemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infosemarang.com/bisnis/13556/21102025/axa-mandiri-edukasi-umkm-dan-bagikan-polis-asuransi-gratis-di-hari-asuransi-2025
Tanggal Berita	2025-10-21 17:04
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memeriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM). Program ini digelar di sejumlah daerah, di antaranya Makassar, Sulawesi Selatan, dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian acara AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi yang jatuh setiap 18 Oktober. Melalui kegiatan tersebut, AXA Mandiri berupaya meningkatkan pemahaman serta akses masyarakat terhadap asuransi sebagai bagian dari literasi keuangan nasional.

Judul	MNC Life Gelar Seminar di Horizon University Karawang, Dorong Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mpi.sindonews.com/article/inews/1515119
Tanggal Berita	2025-10-21 17:08
Sentiment	Positive

PT MNC Life Assurance (MNC Life) berkomitmen aktif mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya generasi muda dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Salah satunya melalui kegiatan Seminar Literasi Keuangan yang digelar di Horizon University Indonesia Karawang.

Kegiatan ini diikuti oleh ratusan mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Horizon University Indonesia Karawang. Para mahasiswa antusias memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi.

Judul	Produk Asuransi FWD Insurance Kini Bisa Dibeli Langsung Lewat Aplikasi WhatsApp, Begini Caranya
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/145551/produk-asuransi-fwd-insurance-kini-bisa-dibeli-langsung-lewat-aplikasi-whatsapp-begini-caranya
Tanggal Berita	2025-10-21 17:36
Sentiment	Positive

Perkembangan teknologi memberikan banyak kemudahan dalam kehidupan, termasuk dalam cara berkomunikasi, beragam kini aplikasi percakapan pun semakin berkembang dari hanya sekedar mengobrol, mencari informasi hingga menjadi perantara untuk bertransaksi.

Menurut survei yang dilakukan Reuters Institute for the Study of Journalism pada awal 2025, terungkap bahwa 76% responden mengaku mendapatkan berita dari aplikasi WhatsApp, sehingga WhatsApp menempati peringkat pertama media sosial di Indonesia untuk mendapatkan berita dan tujuan lainnya .

Judul	Beli Produk Asuransi FWD Insurance Kian Mudah Lewat Aplikasi WhatsApp
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/beli-produk-asuransi-fwd-insurance-kian-mudah-lewat-aplikasi-whatsapp/
Tanggal Berita	2025-10-21 17:42
Sentiment	Positive

Perkembangan teknologi memberikan banyak kemudahan dalam kehidupan, termasuk dalam cara berkomunikasi, beragam kini aplikasi percakapan pun semakin berkembang dari hanya sekedar mengobrol, mencari informasi hingga menjadi perantara untuk bertransaksi.

Menurut survei yang dilakukan Reuters Institute for the Study of Journalism pada awal 2025, terungkap bahwa 76% responden mengaku mendapatkan berita dari aplikasi WhatsApp, sehingga WhatsApp menempati peringkat pertama media sosial di Indonesia untuk mendapatkan berita dan tujuan lainnya .

Judul	Manulife Nilai PAYDI Tetap Jadi Solusi Keuangan Jangka Panjang
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read587154/manulife-nilai-paydi-tetap-jadi-solusi-keuangan-jangka-panjang
Tanggal Berita	2025-10-21 18:06
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) menilai prospek produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link masih terbuka di tengah ketidakpastian ekonomi global. Pandangan ini disampaikan seiring peluncuran produk baru Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA) yang ditujukan untuk memperkuat solusi keuangan jangka panjang bagi masyarakat. General Manager Agency Manulife Indonesia, William Satriadi Soetrisno, menjelaskan peluncuran MDSA merupakan hasil evaluasi terhadap kebutuhan pasar, bukan semata dorongan penjualan.

Judul	Meriahkan Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM
Nama Media	hallomakassar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hallomakassar.com/meriahkan-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm/
Tanggal Berita	2025-10-21 18:39
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	LPS dan 4 Asosiasi Asuransi Teken Sinergi Persiapan Aktivasi Penjaminan Polis
Nama Media	jakrev.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakrev.com/nasional/ekonomi/lps-dan-4-asosiasi-asuransi-teken-sinergi-persiapan-aktivasi-penjaminan-polis/
Tanggal Berita	2025-10-21 18:39
Sentiment	Positive

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) bersama empat asosiasi industri asuransi di Indonesia menandatangani kerja sama persiapan aktivasi program penjaminan polis (PPP) yang mulai dilaksanakan pada 2028.

"Perlindungan konsumen dan menjaga stabilitas sistem keuangan adalah dua aspek yang menjadi pertimbangan utama untuk PPP," kata Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba di Nusa Dua, Kabupaten Badung, Bali, Sabtu.

Judul	Meriahkan Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan
Nama Media	sulsel.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulsel.fajar.co.id/2025/10/21/meriahkan-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm-dalam-meningkatkan-inklusi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-10-21 19:11
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi. Perayaan BIK dan Hari Asuransi 2025 semakin lengkap dengan kegiatan talkshow Literasi Asuransi Untuk Negeri: Pahami-Miliki-Lindungi di Makassar dan Cirebon.

Judul	AXA Mandiri Bagikan Polis Gratis, Inklusi Keuangan Sasar Pelaku UMKM
Nama Media	sulsel.terkini.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulsel.terkini.id/2025/10/21/axa-mandiri-bagikan-polis-gratis-inklusi-keuangan-sasar-pelaku-umkm
Tanggal Berita	2025-10-21 19:30
Sentiment	Positive

Untuk memperingati Bulan Inklusi Keuangan dan Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku UMKM binaan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di Makassar dan Cirebon. Program ini menyasar kelompok usaha kecil yang selama ini minim akses perlindungan finansial. AXA Mandiri Perkuat Masa Depan Anak dengan Asuransi Pendidikan Fleksibel Kegiatan berlangsung dalam rangka kolaborasi AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. Selain membagikan polis, mereka menggelar talkshow bertajuk Literasi Asuransi untuk Negeri: PahamiMilikiLindungi yang diikuti lebih dari 100 pelaku UMKM di dua kota.

Judul	MNC Life Gelar Seminar di Horizon University Karawang, Tingkatkan Literasi Keuangan Muda
Nama Media	octopus.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.octopus.co.id/mnc-life-gelar-seminar-di-horizon-university-karawang-tingkatkan-literasi-keuangan-muda/
Tanggal Berita	2025-10-21 19:30
Sentiment	Positive

PT MNC Life Assurance (MNC Life) menggelar seminar literasi keuangan di Horizon University Indonesia Karawang, sebagai bagian dari upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya di kalangan generasi muda. Kegiatan ini diselenggarakan seiring dengan peringatan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Seminar ini dihadiri oleh ratusan mahasiswa dari Fakultas Manajemen dan Bisnis, yang menunjukkan antusiasme tinggi dalam memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini.

Judul	AXA Mandiri Bangkrut? Fakta, Laporan dan Penjelasan Lengkap - Aksi.co
Nama Media	aksi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksi.co/2025/10/21/axa-mandiri-bangkrut/
Tanggal Berita	2025-10-21 19:51
Sentiment	Positive

Belakangan ini, dunia maya dihebohkan oleh kabar yang menyebut bahwa AXA Mandiri bangkrut . Isu ini cepat menyebar di berbagai media sosial dan forum keuangan, menimbulkan kekhawatiran di kalangan nasabah.

Namun, apakah benar AXA Mandiri mengalami kebangkrutan? Ataukah ini hanya kesalahpahaman dan informasi yang tidak berdasar?

Artikel ini akan mengulas secara faktual, mendalam, dan terstruktur tentang kondisi sebenarnya AXA Mandiri Financial Services — mulai dari latar belakang perusahaan, laporan keuangan terbaru, hingga tanggapan terhadap isu bangkrut.

Judul	AXA Mandiri Meriahkan Hari Asuransi 2025
Nama Media	terasmalioboronews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://terasmalioboronews.com/axa-mandiri-meriahkan-hari-asuransi-2025/
Tanggal Berita	2025-10-21 19:58
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah. Seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Meriahkan Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan
Nama Media	moneyinsight-news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneyinsight-news.com/2025/10/21/meriahkan-hari-asuransi-2025-axa-mandiri-berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm-dalam-meningkatkan-inklusi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-10-21 20:03
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah. Seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	AXA Mandiri Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan
Nama Media	jogjainsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogjainsight.com/2025/10/21/axa-mandiri-berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm-dalam-meningkatkan-inklusi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-10-21 20:07
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah. Seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	IFG Bike for Charity 2025 di Tasikmalaya: 1000 Peserta Gowes Bareng untuk Hidup Sehat dan Aksi Sosial
Nama Media	bicaraberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bicaraberita.com/nasional/4216121623/ifg-bike-for-charity-2025-di-tasikmalaya-1000-peserta-gowes-bareng-untuk-hidup-sehat-dan-aksi-sosial
Tanggal Berita	2025-10-21 20:35
Sentiment	Positive

1000 pesepeda memadati ruas jalan Kota Tasikmalaya untuk mengikuti IFG Bike for Charity 2025, kegiatan sepeda santai yang digelar oleh Indonesia Financial Group (IFG), Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi, bekerja sama dengan Pemerintah Kota Tasikmalaya. Acara yang bertepatan dengan Hari Asuransi Nasional ini diikuti oleh peserta dari berbagai komunitas sepeda dan masyarakat dari Tasikmalaya dan sekitarnya.

Judul	Kelas Menengah Indonesia Kini Utamakan Hidup Berkualitas, Bukan Sekadar Panjang Umur!
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read587170/kelas-menengah-indonesia-kini-utamakan-hidup-berkualitas-bukan-sekadar-panjang-umur
Tanggal Berita	2025-10-21 22:22
Sentiment	Positive

Kelas menengah Indonesia diketahui menunjukkan pergeseran prioritas finansial di tengah tekanan ekonomi dan kenaikan biaya hidup. Berdasarkan survei Manulife Asia Care 2025, tercatat bahwa 56% responden di Indonesia kini lebih memprioritaskan kualitas hidup, termasuk kebebasan finansial, kesehatan, dan kemandirian, daripada sekadar panjang umur. Dalam laporan tersebut, 84% responden mengartikan sehat sebagai kemampuan untuk hidup mandiri dan melakukan hal-hal penting bagi diri sendiri.

Judul	DAI-AXA Mandiri Gandeng PNM Edukasi Pelaku UMKM di Makassar
Nama Media	harian.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.fajar.co.id/2025/10/22/dai-axa-mandiri-gandeng-pnm-edukasi-pelaku-umkm-di-makassar/
Tanggal Berita	2025-10-21 23:42
Sentiment	Positive

Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bersama AXA Mandiri memberikan edukasi kepada para pelaku UMKM yang ada di Kota Makassar, Selasa, 21 Oktober.

Kegiatan yang berlangsung di Hotel Ibis Style ini merupakan bagian dari rangkaian Hari Asuransi Nasional 2025. Mereka menggandeng PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Cabang Makassar, dan melibatkan seluruh nasabah PNM sebagai peserta.

Perwakilan DAI, Muhammad Ilham menyampaikan, DAI sendiri merupakan wadah asosiasi perasuransian di Indonesia yang memiliki tugas pokok membentuk, mendidik dan meningkatkan mutu SDM di bidang perasuransian. Selain itu, mereka juga berkomitmen meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perlindungan melalui berasuransi.

Judul	Berikan Literasi Asuransi dan Polis Gratis Kepada UMKM salam Meningkatkan Inklusi Keuangan, AXA Mandiri Meriahkan Hari Asuransi 2025
Nama Media	indonesiyes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiyes.com/2025/10/22/berikan-literasi-asuransi-dan-polis-gratis-kepada-umkm-salam-meningkatkan-inklusi-keuangan-axa-mandiri-meriahkan-hari-asuransi-2025/
Tanggal Berita	2025-10-22 00:00
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meriahkan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Hari Asuransi 2025 dengan membagikan polis asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang menjadi nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di sejumlah daerah. Seperti di Makassar, Sulawesi Selatan dan Cirebon, Jawa Barat.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan AXA Mandiri bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam memperingati Hari Asuransi 2025 yang diperingati setiap tanggal 18 Oktober serta bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan akses masyarakat terhadap asuransi.

Judul	Manulife Luncurkan MDSA, Asuransi Jiwa Sekaligus Instrumen Investasi
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/manulife-luncurkan-mdsa-asuransi-jiwa-sekaligus-instrumen-investasi/
Tanggal Berita	2025-10-22 00:42
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) resmi meluncurkan Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA), produk asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) yang menawarkan perlindungan jangka panjang sekaligus peluang pertumbuhan aset melalui diversifikasi investasi. Produk ini hadir di tengah ketidakpastian ekonomi dan kenaikan biaya hidup, dengan tujuan membantu masyarakat Indonesia menjaga stabilitas keuangan jangka panjang.

Judul	Manulife Nilai PAYDI Tetap Jadi Solusi Keuangan Jangka Panjang
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/manulife-nilai-paydi-tetap-jadi-solusi-keuangan-jangka-panjang-2883759
Tanggal Berita	2025-10-22 01:06
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) menilai prospek produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link masih terbuka di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Pandangan ini disampaikan seiring peluncuran produk baru Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA) yang ditujukan untuk memperkuat solusi keuangan jangka panjang bagi masyarakat.

General Manager Agency Manulife Indonesia, William Satriadi Soetrisno, menjelaskan peluncuran MDSA merupakan hasil evaluasi terhadap kebutuhan pasar, bukan semata dorongan penjualan.

Judul	Pengamat Yakin Iuran di Program Penjaminan Polis Tidak Membebani Industri Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pengamat-yakin-iuran-di-program-penjaminan-polis-tidak-membebani-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2025-10-22 03:00
Sentiment	Positive

Pengamat Asuransi Wahju Rohmanti menilai pengenaan iuran yang akan dibayarkan oleh perusahaan asuransi dalam Program Penjaminan Polis (PPP) tidak akan menjadi hambatan besar. Sebab, perhitungan kontribusi dapat disusun bersama dengan mempertimbangkan kapasitas keuangan masing-masing perusahaan.

Ia menambahkan kehadiran PPP juga akan mendorong perusahaan asuransi untuk meningkatkan kesehatan keuangannya. "Setidaknya ini akan mendorong perusahaan asuransi untuk meningkatkan kesehatan keuangannya," ujar Wahju, kepada Media Asuransi , Rabu, 22 Oktober 2025.

Judul	Chubb Lampaui Estimasi Q3 di Tengah Kinerja Underwriting Rekor
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/earnings/chubb-lampaui-estimasi-q3-di-tengah-kinerja-underwriting-rekor-93CH-2884037
Tanggal Berita	2025-10-22 03:24
Sentiment	Positive

Saham Chubb Limited (NYSE:CB) naik 1% setelah perusahaan asuransi global tersebut melaporkan pendapatan kuartal ketiga yang secara signifikan melampaui ekspektasi analis, didorong oleh kinerja underwriting rekor dan pertumbuhan premi yang kuat di seluruh lini bisnis terdiversifikasinya. Perusahaan mencatat pendapatan disesuaikan sebesar $7,49 per saham, dengan mudah mengalahkan konsensus analis sebesar $6,14, sementara pendapatan mencapai $14,87 miliar, melampaui estimasi sebesar $14,56 miliar. Laba bersih meningkat 20,5% menjadi $2,80 miliar, atau $6,99 per saham. Chubb mencapai rasio kombinasi P&C rekor sebesar 81,8%, membaik hampir enam poin persentase dari tahun sebelumnya.

Judul	Berita Foto - CATAT PERTUMBUHAN PREMI
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-10-22 03:47
Sentiment	Positive

CATAT PERTUMBUHAN PREMI

Bisnis/Abdurachman

Karyawan melayani nasabah di gerai Tugu Insurance di Jakarta, Selasa (21/10). PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk. (TUGU) atau Tugu Insurance per Agustus 2025 mencatatkan pertumbuhan premi sebesar 12% secara *year-on-year* (YoY). Pertumbuhan premi tersebut masih lebih tinggi dibandingkan dengan data industri yang sebesar 2,42% YoY.

Karyawan melayani nasabah di gerai Tugu Insurance di Jakarta, Selasa (21/10). PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk. (TUGU) atau Tugu Insurance per Agustus 2025 mencatatkan pertumbuhan premi sebesar 12% secara year-on-year (YoY). Pertumbuhan premi tersebut masih lebih tinggi dibandingkan dengan data industri yang sebesar 2,42% YoY.

Judul	BRI Life Bentuk Dewan Medis
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-10-22 03:51
Sentiment	Positive

| ASURANSI KESEHATAN |

BRI Life Bentuk Dewan Medis

Bisnis, JAKARTA — PT Asuransi BRI Life membentuk Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board (MAB) di tengah tren klaim asuransi kesehatan yang meningkat.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menuturkan MAB ini memiliki peran strategis bagi perusahaan asuransi, karena berfungsi sebagai penasihat dalam aspek medis.

"Terutama terkait kepatuhan medis dalam proses evaluasi klaim, *underwriting*, deteksi potensi *fraud*, dan merekomendasi atas risiko kesehatan calon tertanggung, hingga pengembangan produk asuransi," ujarnya baru-baru ini.

Selain itu, Aris menegaskan pembentukan MAB ini tak sekadar memenuhi persyaratan regulator, tetapi juga strategi di tengah tekanan inflasi medis dan risiko klaim tinggi.

Sebagai gambaran, pembayaran klaim dan manfaat BRI Life pada 2024 sebesar Rp6 triliun atau tumbuh 8,4% *year-on-year* (YoY).

"Berdasarkan kondisi tersebut, BRI Life melakukan langkah preventif bersama tim MAB dalam memberikan nasihat medis, mendukung pelaksanaan *utilization review* dan memberikan masukan terhadap kualitas layanan kesehatan yang diberikan oleh fasilitas kesehatan nasabah BRI Life," ungkapnya.

Sementara itu, salah satu dokter spesialis saraf yang tergabung dalam MAB BRI Life, Nizar Yamanie menekankan MAB yang terdiri atas dokter spesialis dan profesional medis ini telah didukung sistem teknologi informasi mumpuni, dengan kemampuan mendeteksi potensi *fraud*.

"Artinya, MAB akan mendukung operasional perusahaan asuransi lebih profesional, khususnya aspek medis yang sering menjadi dasar penentuan manfaat, penilaian risiko, serta validasi klaim dan biaya."

Kewajiban pembentukan MAB di setiap perusahaan asuransi yang memiliki produk asuransi kesehatan tertuang dalam SEOJK Nomor 7/2025, yang kini sedang digodok dalam POJK baru.

Kemudian, perusahaan juga diamanatkan memiliki tenaga ahli yang memadai, termasuk tenaga medis dengan kualifikasi dokter yang berperan menganalisis tindakan medis dan telaah utilisasi.

Tidak hanya itu, perusahaan juga wajib memiliki sistem informasi yang memadai untuk melakukan pertukaran data secara digital dengan fasilitas kesehatan.

Melalui standardisasi ini, OJK berharap semua perusahaan asuransi yang menjual produk asuransi kesehatan dapat menganalisis efektivitas layanan medis dan obat yang diberikan oleh fasilitas kesehatan berdasarkan data digital yang dikumpulkan, serta memberi masukan kepada fasilitas kesehatan secara berkala melalui mekanisme *utilization review*. (Annisa N. Amara)

PT Asuransi BRI Life membentuk Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board (MAB) di tengah tren klaim asuransi kesehatan yang meningkat.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menuturkan MAB ini memiliki peran strategis bagi perusahaan asuransi, karena berfungsi sebagai penasihat dalam aspek medis.

"Terutama terkait kepatuhan medis dalam proses evaluasi klaim, underwriting, deteksi potensi fraud, dan merekomendasi atas risiko kesehatan calon tertanggung, hingga pengembangan produk asuransi," ujarnya baru-baru ini.

Judul	Daftar Asuransi Jiwa Terbaik Indonesia yang Paling Dipercaya
Nama Media	relasinasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.relasinasional.com/2025/10/asuransi-jiwa-terbaik-indonesia.html
Tanggal Berita	2025-10-22 03:55
Sentiment	Positive

Tak ada satu pun asuransi jiwa terbaik Indonesia yang cocok untuk semua orang. Pilihan terbaik selalu bergantung pada kebutuhan dan tujuan finansial masing-masing individu. Namun, sejumlah perusahaan asuransi terkemuka terus menempati posisi teratas berkat kinerja solid, aset besar, serta pelayanan yang terpercaya.

Sepanjang beberapa tahun terakhir, nama-nama seperti Prudential, Allianz, Manulife, AIA Financial, dan BRI Life masih menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia. Mereka dikenal dengan portofolio yang kuat, premi besar, serta rekam jejak keuangan yang stabil.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Layanan Asuransi via WhatsApp
Nama Media	Pasundan Ekspres
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-10-22 05:16
Sentiment	Positive

FWD Insurance Luncurkan Layanan Asuransi via WhatsApp

Pertama di Industri Jiwa Indonesia

JAKARTA-Perkembangan teknologi digital terus membawa kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam cara masyarakat berkomunikasi dan bertransaksi. Kini, aplikasi percakapan tak hanya digunakan untuk bertukar pesan, tetapi juga menjadi kanal informasi dan layanan keuangan.

Sebuah survei yang dilakukan Reuters Institute for the Study of Journalism pada awal 2025 menunjukkan bahwa 76% responden di Indonesia mengaku memperoleh berita melalui WhatsApp, menjadikannya sebagai platform media sosial paling populer di Tanah Air untuk mengakses informasi dan berbagai layanan.

Melihat tren tersebut, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) menghadirkan terobosan baru dengan meluncurkan kanal digital pertama di industri asuransi jiwa yang memungkinkan masyarakat membeli produk asuransi secara langsung melalui aplikasi WhatsApp kapan saja dan di mana saja.

Director, Chief Technology and Operations Officer FWD Insurance, Slamet Riyono, menyebut inovasi ini sebagai bentuk komitmen perusahaan untuk mempermudah akses terhadap perlindungan finansial melalui teknologi yang akrab di keseharian masyarakat. "Kehadiran layanan ini merupakan sebuah inovasi baru yang membuat mendapat proteksi finansial tidak lagi rumit, melainkan semudah mengirim pesan singkat kepada teman. Dengan memanfaatkan platform yang paling sering digunakan masyarakat ini, FWD Insurance ingin menghadirkan pengalaman baru dalam membeli asuransi yang semudah chat ke teman," ujar Slamet.

Melalui kanal ini, masyarakat dapat membeli FWD Asuransi Jiwa maupun FWD Asuransi Kecelakaan Diri dengan dukungan AI Chatbot yang aktif selama 24 jam. Proses pembelian menjadi lebih praktis, tanpa perlu tatap muka, namun tetap memperhatikan keamanan data pribadi serta kepatuhan terhadap regulasi.

FWD Insurance juga tercatat memiliki tanda daftar penyelenggara sistem elektronik dari Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) dan mematuhi ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi.

FWD Insurance Luncurkan Layanan Pembelian Asuransi via WhatsApp. Pertama di Industri Jiwa Indonesia. Untuk mengakses layanan ini, calon nasabah cukup mengikuti langkah sederhana.

Pertama, buka laman resmi fwd.co.id, kemudian klik tombol "Beli melalui WhatsApp" untuk terhubung dengan nomor resmi 0811-1998-4109. Kemudian, mulai percakapan dengan akun WhatsApp FWD Insurance, ikuti instruksi hingga proses pembelian selesai.

Setelah transaksi dikonfirmasi, polis digital akan dikirimkan melalui email yang terdaftar, dan perlindungan langsung aktif. Dua produk utama yang ditawarkan melalui layanan ini memiliki premi yang terjangkau dan fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

FWD Asuransi Jiwa menawarkan premi mulai Rp51.000 per bulan dengan uang pertanggungan hingga Rp1 miliar. Produk ini dapat dimiliki tanpa pemeriksaan kesehatan, dan memberikan manfaat 100% uang pertanggungan jika tertanggung meninggal dunia karena sebab apa pun.

FWD Asuransi Kecelakaan Diri memiliki premi mulai Rp54.000 per bulan, dengan perlindungan hingga Rp1 miliar, berlaku secara global. Produk ini juga memberikan manfaat biaya medis hingga 10% uang pertanggungan apabila nasabah mengalami cedera akibat kecelakaan.

Kedua produk tersebut dapat digunakan untuk berbagai aktivitas, termasuk wisata, menonton konser, hingga olahraga ekstrem, menyesuaikan gaya hidup generasi modern yang aktif dan dinamis. "Melalui layanan di WhatsApp ini, kami ingin membawa pengalaman membeli asuransi menjadi lebih sederhana dan mudah digunakan untuk seluruh kalangan. Ini merupakan upaya kami dalam mewujudkan visi mengubah cara pandang masyarakat terhadap asuransi," tutup Slamet.

Dengan peluncuran inovasi ini, FWD Insurance menegaskan posisinya sebagai pelopor transformasi digital asuransi jiwa di Indonesia, menghadirkan pengalaman berasuransi yang praktis, aman, dan relevan dengan kebutuhan era digital.(**fin/sep**)

ASURANSI: Perkembangan teknologi digital terus membawa kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam cara masyarakat berkomunikasi dan bertransaksi.

Perkembangan teknologi digital terus membawa kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam cara masyarakat berkomunikasi dan bertransaksi. Kini, aplikasi percakapan tak hanya digunakan untuk bertukar pesan, tetapi juga menjadi kanal informasi dan layanan keuangan.

Sebuah survei yang dilakukan Reuters Institute for the Study of Journalism pada awal 2025 menunjukkan bahwa 76% responden di Indonesia mengaku memperoleh berita melalui WhatsApp, menjadikannya sebagai platform media sosial paling populer di Tanah Air untuk mengakses informasi dan berbagai layanan.

Judul	Kelas Menengah Indonesia Kini Utamakan Hidup Berkualitas, Bukan Sekadar Panjang Umur!
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/kelas-menengah-indonesia-kini-utamakan-hidup-berkualitas-bukan-sekadar-panjang-umur-2883961
Tanggal Berita	2025-10-22 05:22
Sentiment	Positive

Kelas menengah Indonesia diketahui menunjukkan pergeseran prioritas finansial di tengah tekanan ekonomi dan kenaikan biaya hidup. Berdasarkan survei Manulife Asia Care 2025, tercatat bahwa 56% responden di Indonesia kini lebih memprioritaskan kualitas hidup, termasuk kebebasan finansial, kesehatan, dan kemandirian, daripada sekadar panjang umur. Dalam laporan tersebut, 84% responden mengartikan sehat sebagai kemampuan untuk hidup mandiri dan melakukan hal-hal penting bagi diri sendiri.

Judul	Asuransi Jiwa & Kecelakaan FWD via WhatsApp, Premi Mulai Rp 51.000
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/asuransi-jiwa-kecelakaan-fwd-via-whatsapp-premi-mulai-rp-51000
Tanggal Berita	2025-10-22 07:49
Sentiment	Positive

Di era serba digital ini, ada banyak pilihan ruang akses komunikasi. Menurut survei yang dilakukan Reuters Institute for the Study of Journalism pada awal 2025, terungkap bahwa 76% responden mendapatkan berita dari aplikasi WhatsApp.

Berangkat dari hal tersebut, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan inovasi kanal digital, yang memungkinkan masyarakat membeli produk asuransi digital kapan saja dan di mana saja langsung melalui aplikasi WhatsApp.

Please do not reply this email For editorial contact : aaji.info@aaji.or.id